

### 渠道调查

## 基金“一对多”产品销售的隐忧

虽然按照规定,专户“一对多”不能像公募基金那样进行公开的营销活动,但其火爆程度却不输给任何公募产品。

俨然已为众多百万富翁抢手货的“一对多”,是否通过发行渠道客观地呈现在投资者眼前?投资者对“一对多”的认识是否足够全面和理性?那些业内曾经不止一次担心过的“营销误导”、“过度宣传”是否真的存在?渠道的营销手段是否恰如其分?本期基金周刊,推出渠道调查,披露一个真正的呈现在基金投资者眼前的“一对多”产品。

3版



嘉实基金 远见者稳进

### 为您导读

400-600-8800  
www.jsfund.cn

### 黑色星期五背后的“流动性”争议

一场关于流动性的争议,现在俨然成为关于股市短期前途命运的抉择。而从上周的走势来看,双方的胜负仍旧未分。部分基金认为,信贷扩张规模收缩,流动性不会像上半年那样宽松成为市场共识。而近期市场流动性从虚拟经济向实体经济回流明显,更加重了投资者的担心,导致大跌。

4版

### 三大基金专户巨头 曝光“一对多”投资路径

随着“一对多”产品完成在证监会的再次备案,“一对多”专户也将正式拉开入市投资的序幕。那么,投资经理们对于后市行情有怎样的预期,又将以怎样的姿态迎接入市挑战?在缺乏对冲工具的A股市场,将如何实现绝对收益?专户投资经理与普通的公募基金经理在投资方面有何不同?本报记者专访了位于京、沪、深三大基金公司专户投资负责人,为读者揭开专户投资的神秘面纱。

6版

### 国际顶级基金经理: 我们对A股未来充满信心

目前,新兴市场已呈现出分化走势,以往在全球领跑的A股已经历了8月的调整,眼下仍未恢复元气。对于A股的未来走势,景顺投资亚洲首席投资总监陈柏巨指出,A股能否在目前水平找到支撑至关重要,中期内,A股仍值得看好。调整将为长期投资者提供买入机会。

11版

### 市场反弹激活信心 近五成基民欲买股基

上周,中国证券网进行了“重返3000点,您的投资策略会否改变”的调查,共有8808名基金投资者参与了调查。结果显示,4203名基金投资者选择了积极买入股基,这部分投资者占全部投票人数的47.72%。2400名基金投资者选择了不因市场震荡而改变投资策略,这部分投资者占投票者总数的27.25%。然而也有2205名投票者认为点位过高,准备减仓避险,占全部投票人数的25.03%。

12版